

CURRICULUM VITAE



ALEXANDER WEIH

AKTUELLE FUNKTION

GESCHÄFTSFÜHRER (KOLLEKTION, EINKAUF, MARKETING UND VERTRIEB) DER MADELEINE MODE GMBH

GESCHÄFTSFÜHRER DER TRISTYLE MODE GMBH

GEBOREN

1970 IN NÜRNBERG

AUSBILDUNG

2000 – 2001

Postgraduate MBA Studies at the University for applied sciences an der Georg-Simon-Ohm Fachhochschule Nürnberg

Abschluss: Master of Business Administration

1993 – 1998

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Georg-Simon-Ohm Fachhochschule Nürnberg

Abschluss: Diplom-Betriebswirt (FH)

BERUFLICHER WERDEGANG

Seit 2016

Geschäftsführer der TriStyle Mode GmbH

Seit 2011

Geschäftsführer (Kollektion, Einkauf, Marketing, Vertrieb) der Madeleine Mode GmbH

2009 – 2011

Geschäftsführer (Kollektion, Einkauf, Operations) der Madeleine Mode GmbH

2004 – 2009

Geschäftsführer (Design, Einkauf, Kundenservice, Marketing und Vertrieb) der int. Versandgruppe Bon A' Parte Postshop AS

2007

Temporäre alleinige Geschäftsführung mit den zusätzlichen Bereichen Operations und kaufmännische Geschäftsführung

2001 – 2004

Leiter Marketing & Vertrieb der Quelle Versand AG Schweiz, Mode & Preis GmbH Schweiz, sowie Gründung der Neckermann Versand AG

1998 – 2001

Trainee der Quelle AG Deutschland und anschließend unterschiedliche Positionen in der Slowakei und Deutschland

ENGAGEMENTS

Seit 2008

Forschungsarbeit an der Universität Flensburg: „Wertschöpfungskette der Textilbranche“

2003 – 2004

Gastdozent im Bereich e-Business an der Berufsakademie Ravensburg

2002 – 2009

Fachvorträge bei diversen Kongressen, sowie der Fachhochschule und Hochschule St. Gallen

1999 – 2000

Coach an der European Business School in Oestrich-Winkel